



Ogólne Warunki Świadczenia Usług Reklamowych w Spółce „Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o.

**„Koleje Mazowieckie - KM” sp. z o.o.
ul. Lubelska 26
03-802 Warszawa**

OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH W SPÓŁCE „KOLEJE MAZOWIECKIE-KM” sp. z o.o.

Świadczenie usług reklamowych przez „Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o. regulują poniższe warunki, które stanowią integralną i wiążącą dla Zleceniodawcy część Umowy na świadczenie usług reklamowych.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Ogólne Warunki świadczenia usług reklamowych w (dalej w skrócie **OWR**) regulują wszelkie prawa i obowiązki stron umów dotyczących świadczenia usług reklamowych, w których stroną świadczącą usługi jest „Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o. (dalej zwana: **KM, Koleje Mazowieckie KM**).
2. Ogólne Warunki mają zastosowanie wyłącznie do usług reklamowych przyjmowanych do realizacji przez Wydział Promocji KM.
3. OWR są ogólnie dostępne na stronie internetowej <http://www.mazowieckie.com.pl/> oraz w Wydziale Promocji KM.
4. Informacje udzielane przez KM w jakiejkolwiek formie i postaci, w szczególności ogłoszenia, kalkulacje i reklamy nie są ofertą w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego i nie są wiążące dla KM. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje handlowe Koleje Mazowieckie KM nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 k.c.
5. Spółka KM udostępnia powierzchnie reklamowe wewnątrz w następujących formach:
 - a) emisja reklam na monitorach LCD,
 - b) kolportaż ulotek oraz sampling materiałów promocyjnych.
6. Usługi reklamowe dostępne są w ramach trzech pakietów:
 - a) **Basic** – emisja reklam wyłącznie na monitorach LCD w pociągach,
 - b) **Premium** – emisja reklam na monitorach LCD w pociągach oraz kolportaż ulotek/sampling materiałów promocyjnych.
 - c) **Słoneczny** – emisja reklam na monitorach LCD w pociągach oraz kolportaż ulotek/sampling materiałów promocyjnych w pociągu *Słoneczny*.
7. Nie ma możliwości wykupienia samej usługi kolportażu ulotek lub samplingu materiałów promocyjnych bez emisji na monitorach LCD.
8. Warunkiem realizacji usług reklamowych jest uzyskanie akceptacji projektu Reklamy przez Koleje Mazowieckie KM.
Materiały reklamowe:
 - a) ulotki/sample produktów Zleceniodawca przedstawi KM w formie gotowej do druku, w postaci elektronicznej,
 - b) spoty na monitory LCD Zleceniodawca przedstawi KM zgodnie z wymogami określonymi w § 5 ust. 5 pkt q.

§ 2

Definicje

1. Ilekroć w niniejszych Ogólnych Warunkach Świadczenia Usług Reklamowych jest mowa o:
 - a) **Zleceniobiorca** - „Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Lubelskiej 26, 03-802 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000222735, NIP 113-25-20-369, REGON: 015876404, Kapitał zakładowy: 481 909 000,00 zł, zwaną również dalej: **Koleje Mazowieckie KM albo KM**.
 - b) **Zleceniodawca** - każda osoba fizyczna, osoba prawna, a także jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zawierająca z KM umowę o świadczenie usług reklamowych;

Zleceniodawcą jest również Agencja Reklamowa, Dom Mediowy, Agencja Mediowa lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów.

- c) **Reklama lub materiał reklamowy** – każdy przekaz mający na celu promocję sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popieranie określonego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę, płatnego za jednostkę wyszczególnioną w cenniku Zleceniobiorcy.
- d) **Cennik** – katalog zawierający cenę usług reklamowych wyrażoną w PLN świadczonych przez Zleceniobiorcę.
- e) **Usługi Reklamowe** świadczenie przez Koleje Mazowieckie KM odpłatnych usług, których przedmiotem jest Reklama, polegających w szczególności na odpłatnym umieszczaniu Reklamy na powierzchniach do tego celu udostępnionych przez KM, zgodnie z wyborem Zleceniodawcy uwidocznionym w umowie o świadczenie usług reklamowych. Szczegółowy zakres Usług Reklamowych świadczonych przez KM oraz dostępność rodzaju powierzchni reklamowych pod świadczone usługi zawiera Cennik powierzchni reklamowych KM dostępny na stronie internetowej <http://www.mazowieckie.com.pl/> oraz w Wydziale Promocji KM.
- f) **Umowa Reklamowa** (dalej zwana również: **Umową**) – umowa, której przedmiotem są Usługi Reklamowe.
- g) **Zmiana Umowy Reklamowej** – każda zmiana Umowy niepowodująca zmniejszenia wartości Umowy.
- h) **Dzień roboczy** oznacza każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- i) **Siła Wyższa** oznacza zdarzenie zewnętrzne, nie dające się przewidzieć, którego skutkom nie można było zapobiec normalnie istniejącymi środkami, w szczególności: wojna, strajk, klęski żywiołowe, epidemia oraz akty władzy publicznej, które uniemożliwiają wykonanie przez Zleceniobiorcę niniejszej Umowy.

§ 3

Zamówienia

1. Warunkiem świadczenia Usług Reklamowych jest zawarcie pomiędzy Zleceniodawcą a Zleceniobiorcą Umowy Reklamowej.
2. Do Umowy Zleceniodawca zobowiązany jest załączyć następujące dokumenty informacyjne: aktualny wypis z KRS lub CEIDG, a jeśli działa na podstawie pełnomocnictwa to przedstawić jego oryginał lub poświadczoną za zgodność z oryginałem kopię.
3. W przypadku podpisania Umowy przez pośrednika (agencję reklamową, przedstawiciela, itp.), pośrednik zobowiązany jest na żądanie Zleceniobiorcy do przedstawienia dokumentu uprawniającego do wykonywania przez niego czynności w imieniu Klienta/Reklamodawcy – w zakresie co najmniej określonym w Umowie.
4. Podpisana Umowa musi dotrzeć do Zleceniobiorcy najpóźniej na 3 dni robocze przed rozpoczęciem świadczenia Usług Reklamowych.
5. Zawierając Umowę Reklamową Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z treścią OWR, przyjął je do wiadomości, wyraża zgodę na ich włączenie do treści Umowy Reklamowej i zobowiązuje się do ich przestrzegania i stosowania, przy czym w sytuacji, kiedy strony swoje prawa i obowiązki uzgodniły w formie odrębnej pisemnej umowy, w pierwszej kolejności znajdują zastosowanie postanowienia takiej pisemnej umowy, a postanowienia niniejszych OWR jedynie w zakresie nieuregulowanym w umowie.
6. Odmienne ustalenia pomiędzy stronami uzgodnione i potwierdzone na piśmie mają pierwszeństwo przed postanowieniami OWR. Strony mogą odstąpić od poszczególnych bądź wszystkich postanowień OWR w drodze umowy zawartej w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zawarcie takiej umowy skutkuje wyłączeniem odpowiednich postanowień OWR, w miejsce których stosuje się zapisy umowy.
7. Niniejsze Ogólne Warunki stanowią integralną część Umowy Reklamowej.

§ 4

Warunki modyfikacji umowy reklamowej i rozwiązania Umowy

1. Wszelkie zmiany w Umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. Dokonanie zmian w Umowie może nastąpić wyłącznie za zgodą obu stron w formie pisemnej pod rygorem nieważności, po potwierdzeniu możliwości technicznej przez Zleceniobiorcę. Wszelkie koszty związane ze zmianą ponosi Zleceniodawca.
2. Propozycje Zmian Umowy powinny zostać zgłoszone do KM w terminie uzgodnionym indywidualnie przez obie Strony. Jeśli zmiana dotyczy Umowy, której realizacja jeszcze się nie rozpoczęła, należy ją zgłosić nie później niż 5 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem świadczenia Usług Reklamowych.
3. Zleceniobiorca zaakceptuje propozycje zmiany Umowy jeżeli pozwalają na to jego możliwości techniczne, o czym poinformuje Zleceniodawcę.

§ 5

Nośniki i kampania reklamowa

1. Na życzenie Zleceniodawcy, KM przekaże dowody potwierdzające realizację Umowy Reklamowej (np. zdjęcia zamieszczonych reklam) w ciągu 14 dni roboczych od daty zakończenia realizacji Umowy.
2. Pociągi, które obejmuje Umowa będą kursowały według obowiązującego rozkładu jazdy oraz schematu połączeń, z uwzględnieniem ich cykli eksploatacyjnych.
3. Zleceniodawca wyraża zgodę na wykorzystanie w materiałach KM materiałów zawierających treści reklamowe, będących przedmiotem realizowanej/zrealizowanej Umowy Reklamowej.
4. Zleceniodawca akceptuje, że Zleceniobiorca może świadczyć Usługi Reklamowe na rzecz podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do Zleceniodawcy.
5. Zleceniobiorcy przysługuje prawo do odmowy przyjęcia zlecenia lub wstrzymania w części lub całości publikacji Reklamy, bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec Zleceniodawcy, w szczególności z następujących przyczyn:
 - a) jeżeli treść lub forma Reklamy jest sprzeczna z niniejszymi Ogólnymi Warunkami, prawem, dobrymi obyczajami oraz normami wiążącymi Zleceniobiorcę,
 - b) jeżeli treść lub forma Reklamy jest przesycana erotyzmem oraz zawierają elementy i treści pornograficzne,
 - c) jeżeli treść lub forma Reklamy zawiera bezpośrednie lub pośrednie odwołanie do treści o charakterze politycznym, w szczególności promujących określonych polityków lub partie polityczne,
 - d) jeżeli treść lub forma Reklamy nakłania do nienawiści czy przemocy w stosunku do jakiegokolwiek organizacji, osoby lub grupy osób,
 - e) jeżeli treść lub forma Reklamy zawiera treści dyskryminujące, w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć, preferencje seksualne czy narodowość,
 - f) jeżeli treść lub forma Reklamy deprecjonuje komunikację kolejową;
 - g) jeżeli treść lub forma Reklamy zawiera treści i wizualizacje przedstawiające przedmiotowe traktowanie człowieka i uwłaczające jego godności (np. reklamy przedstawiające sceny przemocy),
 - h) jeżeli treść lub forma Reklamy narusza przyjęte zasady współżycia społecznego oraz dobre obyczaje,
 - i) propaguje postawy kwestionujące prawa zwierząt, sugerując niehumanitarne traktowanie zwierząt (z wyjątkiem potrzeb kampanii społecznych),
 - j) jeżeli treść lub forma Reklamy zachęca do korzystania z rzeczy i przedmiotów mogących stwarzać zagrożenie dla użytkownika oraz jego otoczenia,
 - k) jeżeli treść lub forma Reklamy zachęca do negatywnych zachowań i postaw zagrażających szeroko pojętemu bezpieczeństwu,
 - l) jeżeli treść lub forma Reklamy zachęca do używania produktów tytoniowych lub alkoholowych,
 - m) jeżeli treść lub forma Reklamy jest sprzeczna z przepisami prawa,

- n) jeżeli treść lub forma Reklamy jest sprzeczna z Kodeksem Etyki Reklam.
 - o) jeżeli osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki reklamy zgłosiły zastrzeżenia lub roszczenia wobec Zleceniodawcy lub Zleceniobiorcy dotyczące materiałów reklamowych lub Reklamy,
 - p) jeżeli Reklama stanowi konkurencję dla działalności prowadzonej przez Zleceniobiorcę lub podmioty z nim powiązane;
 - q) jeżeli materiały reklamowe zostały przygotowane niezgodnie z wymaganiami zawartymi w przekazanej specyfikacji technicznej:
 - spot na monitory LCD – format pliku: MP4 bez dźwięku (dla materiałów wideo) lub JPG (dla statycznych grafik), rozdzielczość: 720p (1280x720);
 - ulotki reklamowe – maksymalny format A4;
 - wszystkie materiały muszą spełniać wymogi przewoźnika i nie mogą utrudniać podróży pasażerom;
 - kolportaż ulotek/sampling wydawany przez hostessy podczas jazdy pociągu – hostessa zobowiązana jest posiadać bilet na przejazd pociągiem.
 - r) jeżeli Umowa dostarczona Zleceniobiorcy została podpisana przez osoby nieupoważnione do reprezentowania Zleceniodawcy;
 - s) jeżeli brak jest możliwości publikacji Reklamy przez Zleceniobiorcę w terminie wskazanym przez Zleceniodawcę;
 - t) opóźnienia zapłaty należnego Zleceniobiorcy wynagrodzenia za publikację jakiegokolwiek Reklamy;
 - u) wystąpienia Siły Wyższej.
6. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do wyłączenia pojazdów z eksploatacji celem przeprowadzenia przeglądów, remontów, modernizacji.

§ 6

Siła Wyższa

1. KM nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy Reklamowej w całości lub w części, jeśli jest to spowodowane przez jakiegokolwiek zdarzenia pozostające poza kontrolą KM, m.in. przez zdarzenia o charakterze Siły Wyższej oraz:
 - a) istotne decyzje władz miejskich, wojewódzkich, państwowych;
 - b) przepisy BHP;
 - c) remonty infrastruktury kolejowej;
 - d) akty dewastacji;
 - e) zakwestionowanie treści Reklamy przez władze samorządowe lub organ uprawniony do kontroli legalności Reklamy.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia, o którym mowa w ust. 1, Zleceniobiorca zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia Zleceniodawcy oraz do podjęcia wszelkich działań w celu przywrócenia możliwości dalszego wykonania Umowy Reklamowej.

§ 7

Warunki świadczenia usług reklamowych

Wszelkie sprawy związane ze świadczeniem Usług Reklamowych prowadzi i koordynuje w KM Wydział Promocji email: promocja@mazowieckie.com.pl, tel. (22) 47 37 249.

§ 8

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące realizacji usługi reklamowej przez KM, Zleceniodawca zgłaszać będzie w formie mailowej na adres: promocja@mazowieckie.com.pl, dołączając do reklamacji materiał dowodowy, niezwłocznie od chwili emisji pierwszej Reklamy, a w przypadku braku emisji - w terminie 7 dni od daty ustalonej umową wskazanym jako data emisji. Reklamacja powinna ponadto opisywać w sposób szczegółowy rodzaj wad lub usterek wraz z uzasadnieniem. W przypadku braku zgłoszenia reklamacji w ww. terminie uważa się, iż usługa została przyjęta przez Zleceniodawcę bez zastrzeżeń.
2. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji lub niedołączenie do reklamacji materiału dowodowego powoduje utratę przez Zleceniodawcę prawa do reklamacji Reklamy, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką publikacji tej Reklamy w wypadku jej cyklicznej emisji.
3. Oceny przedmiotu reklamacji oraz jej zasadności dokonuje pracownik bądź upoważniony przedstawiciel Zleceniobiorcy.
4. Prawidłowe reklamacje będą rozpatrywane przez Zleceniobiorcę w terminie 14 dni roboczych, z zastrzeżeniem pkt. 5 poniżej. W przypadku, gdyby rozpatrzenie reklamacji wymagało dodatkowych opinii lub ekspertyz podmiotów trzecich, wskazany powyżej termin może ulec przedłużeniu o czas niezbędny na uzyskanie dodatkowej w/w opinii lub ekspertyzy od podmiotu trzeciego.
5. Złożenie przez Zleceniodawcę reklamacji nie powoduje wstrzymania obowiązku Zleceniodawcy zapłaty za kolejne przyjęte do emisji bądź umieszczenia Reklamy. W przypadku, gdy Zleceniodawca nie uregulował w całości płatności wynikających z Umowy, Zleceniobiorca jest uprawniony do odmowy przyjęcia reklamacji lub wstrzymania jej rozpatrzenia do czasu uregulowania w całości płatności wynikających z Umowy.
6. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie publikacji Reklamy lub wady spowodowane niewłaściwą treścią lub jakością materiałów reklamowych, jak również w sytuacji, gdy materiały reklamowe nie spełniają wymogów określonych w niniejszych OWR lub parametrach technicznych określonych przez Zleceniobiorcę. W wypadku otrzymania materiałów reklamowych niespełniających powyższych wymogów, Zleceniodawca traci prawo do ewentualnej reklamacji i zrzeka się z tego tytułu wszelkich roszczeń.
7. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Zleceniodawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy w przypadku działania Siły Wyższej, a także przerw lub zmian, które uniemożliwią zamieszczanie Reklam (np. zmiany w rozkładzie jazdy powodujące wycofanie pojazdów, w których Reklama miała być opublikowana). Zleceniodawca zrzeka się niniejszym dochodzenia roszczeń z powyższych tytułów wobec Zleceniobiorcy. W przypadku braku emisji (opublikowania, ekspozycji) Reklamy w ustalonym terminie z wyłącznej winy Zleceniobiorcy lub niezgodnie z Umową z wyłącznej winy Zleceniobiorcy, Zleceniodawca ma prawo do otrzymania rekompensaty w postaci wydłużenia okresu emisji (opublikowania, ekspozycji) Reklamy o okres, w którym Reklama nie została wyemitowana. W przypadku uznania reklamacji Strony zgodnie ustalą drogą negocjacji uzasadnione wydłużenie emisji (opublikowania, ekspozycji) Reklamy.
8. Zleceniodawca niniejszym zrzeka się dochodzenia rekompensaty w innej formie.

§ 9

Ceny i warunki płatności

1. Okres obowiązywania cen ujęty jest w Cenniku zamieszczonym na [stronie internetowej KM](#).
2. Do wszystkich kwot zawartych w Cenniku dostępnym na [stronie internetowej KM](#) dolicza się należny podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem Reklamy, w tym w szczególności druk ulotek, przygotowanie sampli, rozmieszczenie i usunięcie ulotek/samplic pokrywa Zleceniodawca. Jeżeli strony nie ustaliły inaczej to, wynagrodzenie Zleceniobiorcy ustalane jest na podstawie Cennika obowiązującego w dniu złożenia do Zleceniobiorcy podpisanej Umowy.

4. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian cen świadczonych Usług Reklamowych zawartych w Cenniku na [stronie internetowej KM](#). Zmiana cen Usług Reklamowych dotyczy również zawartych Umów Reklamowych i obowiązuje od dnia opublikowania zmienionego Cennika na stronie internetowej KM.
5. **KM** oświadcza, że jest płatnikiem VAT o nr 1132520369.
6. Za świadczone Usługi Reklamowe Zleceniodawca jest zobowiązany zapłacić Zleceniobiorcy po realizacji Umowy Reklamowej, w terminie i na rachunek bankowy określony w wystawionej przez Zleceniobiorcę fakturze VAT.
7. Podstawą rozliczeń będzie faktura VAT, wystawiona prawidłowo przez Zleceniobiorcę po zrealizowaniu przedmiotu Umowy Reklamowej, z uwzględnieniem obowiązującej stawki VAT w dniu wystawienia faktury.
8. W przypadku niedotrzymania terminu zapłaty Zleceniobiorcy przysługują odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Zawarta Umowa Reklamowa będzie interpretowana zgodnie z prawem polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, inne przepisy prawa polskiego, a właściwym do rozstrzygania ewentualnych sporów będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zleceniobiorcy.
3. Przeniesienie przez Zleceniodawcę uprawnień wynikających z Umowy Reklamowej może nastąpić wyłącznie po uprzednim powiadomieniu Zleceniobiorcy i uzyskaniu jego pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody.
4. Niniejsze OWR wchodzi w życie z dniem 01.06.2025 r.
5. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszych Ogólnych Warunków w każdym czasie bez podania przyczyny. Ewentualne zmiany nie mają zastosowania do zawartych Umów Reklamowych.